



COOPERACIONES DE MÚLTIPLES ACTORES | ODS 2

Un mundo sin hambre es posible



La alimentación es la base del bienestar, la salud y una buena vida. Sin embargo, una de cada tres personas del mundo está malnutrida, y más de 820 millones padecen hambre crónica. No debería ser así, ya que existen los recursos, los conocimientos y las tecnologías necesarias para producir alimentos suficientes para la población mundial. Las cooperaciones de múltiples actores pueden sentar importantes bases a este respecto.

Según la Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición (GAIN, por sus siglas en inglés), **más de 820 millones de personas** pasan hambre pese a que, en teoría, la agricultura sería capaz de proveer alimentación suficiente para todo el mundo. Según **ONU Mujeres Alemania**, el riesgo de padecer hambre es un 27 % mayor para las mujeres que para los hombres. La desnutrición, así como la deficiencia de vitaminas y minerales, tienen graves repercusiones sobre el desarrollo físico y mental de los niños y niñas. Como consecuencia, quienes las padecen suelen tener un peor rendimiento escolar y, en la edad adulta, tienen escasas oportunidades de encontrar trabajos cualificados.

Además, el hambre y la malnutrición favorecen enfermedades como la diabetes y cardiopatías. Sin embargo, a la inversa, esto significa que, si la comunidad internacional garantiza la alimentación de las personas y alcanza así el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (ODS) —“Hambre cero”—, también estará fomentando la educación y la salud y posibilitando a las personas tomar las riendas de sus vidas.

Cooperaciones de múltiples actores

Diversas cooperaciones de múltiples actores (CMA) se dedican a combatir el hambre y la malnutrición. Por ejemplo, la Competitive African Rice Initiative (CARI) fortalece la posición de pequeños productores y productoras de arroz africanos en la cadena de valor, para reducir así la pobreza y el hambre en cuatro países africanos.

Pueden poner en marcha una cooperación de múltiples actores tanto empresas como asociaciones, organizaciones científicas o de la sociedad civil, así como instituciones estatales. El valor añadido reside en el hecho de que los actores que participan en la cooperación concentran competencias clave, experiencias y recursos para lograr así un mayor resultado en un ámbito concreto.



Cooperaciones2030: la plataforma para cooperaciones de múltiples actores

Por encargo del **Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)** de Alemania, el proyecto Cooperaciones2030 fomenta cooperaciones de múltiples actores (CMA) y contribuye así a la implementación de la Agenda 2030. El BMZ promueve actualmente unas 80 CMA a través de la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH** y de **Engagement Global – bengo**. La GIZ ejecuta el proyecto Cooperaciones2030, apoya de diversas maneras a las CMA y a las partes interesadas, las conecta en red con otros actores y proporciona información.



El método CMA

Las CMA son una forma de cooperación en la que actores de al menos tres sectores diferentes de la sociedad —sociedad civil, Estado, sector privado y comunidad científica— unen sus fuerzas en pie de igualdad con el fin de realizar una aportación orientada al bien común. Mediante una cooperación concebida a largo plazo, una CMA puede generar resultados transformadores.

Por un mundo sin hambre ni malnutrición

El hambre y la malnutrición solo pueden desaparecer si los Gobiernos y los productores y productoras colaboran eficazmente para proveer cantidades suficientes de alimentos. Con ese objetivo trabaja la Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición (GAIN), que constituye un ejemplo de cómo las CMA pueden contribuir a alcanzar el ODS 2.

La Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición, creada en 2002 por las Naciones Unidas, tiene como objeto erradicar el hambre y la malnutrición. A tal fin, se dirige mediante diversos programas sociales a personas que se ven obligadas a subsistir con menos de dos USD al día.

Es evidente que para conseguir este objetivo son muchos los actores que deben colaborar y muchas las palancas que deben moverse. Por este motivo, la Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición colabora con organizaciones internacionales (por ejemplo, UNICEF), fundaciones (por ejemplo, la Fundación Bill y Melinda Gates y la Fundación Rockefeller), organizaciones no gubernamentales y Gobiernos, entre ellos el Gobierno Federal alemán.

El desafío es el siguiente: los alimentos son producidos y comercializados tanto por explotaciones agrícolas pequeñas y medianas como por grandes agroempresas. Por otra parte, las competencias sobre salud y alimentación corresponden a los Gobiernos, los cuales no pueden intervenir directamente en la producción de alimentos saludables. Por consiguiente, es preciso intensificar el diálogo entre ambas partes. De ahí que, por ejemplo, la Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición, junto con seis organizaciones de desarrollo punteras, pusiera en marcha en 2019 el programa Making Markets Work (MMW; Lograr que los mercados funcionen).

Este programa actúa en cuatro áreas clave. Para combatir el hambre y la malnutrición es preciso abordar conjuntamente los temas de la alimentación, el hambre, la biodiversidad y el clima. Además, la Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición aplica con el programa MMW un enfoque intersectorial, procura poner en marcha nuevas cooperaciones, se centra en mejorar las directrices y los planes y se ha propuesto mejorar la colaboración entre los actores privados y públicos.

La organización señala que gracias a su aportación se provee de suficientes alimentos a unos 31 millones de personas. Se pretende aumentar esta cifra hasta 163 millones

Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36, 53113 Bonn, Alemania

Secretaría de Cooperaciones2030

Puede consultarse más información sobre el tema CMA en nuestro sitio web: www.cooperaciones2030.org

info@partnerschaften2030.de
Teléfono: +49 228 4460-3357



de personas hasta 2022. A tal fin, la Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición implementa numerosos proyectos diferentes. Por ejemplo, aspira a que las preferencias de los consumidores y consumidoras se inclinen hacia una alimentación saludable. La organización presta apoyo a sellos de calidad y promueve herramientas que ayudan a minimizar las pérdidas poscosecha en las cadenas de valor.

Redacción:

netzhammer & breiholz, www.netzhammerbreiholz.de

Design:

Atelier Löwentor, Darmstadt, www.loewentor.de

Layout:

DIAMOND media GmbH, Neunkirchen-Seelscheid,
www.diamond-media-pr.de

Bonn, septiembre de 2021