

Pour un monde sans faim ni malnutrition

Ce n'est que si gouvernements et producteur-riche-s coopèrent efficacement ensemble pour fournir des produits alimentaires en quantité suffisante que la faim et la malnutrition pourront disparaître. L'Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition (GAIN) œuvre en ce sens, montrant de façon exemplaire comment les PMP peuvent s'engager en faveur de la réalisation de l'ODD 2.

Instituée en 2002 par les Nations unies, l'Alliance entend éradiquer la faim et la malnutrition. Elle s'adresse à cet effet, par différents programmes sociaux, à des personnes qui doivent vivre avec moins de deux dollars US par jour.

De toute évidence, il faudra pour atteindre cet objectif que de multiples acteurs conjuguent leurs efforts et agissent sur de nombreux facteurs. Aussi l'Alliance coopère-t-elle avec des organisations internationales (comme l'UNICEF), des fondations (par exemple la Fondation Bill & Melinda Gates et la Fondation Rockefeller), des organisations non gouvernementales et des gouvernements, dont le gouvernement fédéral allemand.



Le défi : ce sont de petites et moyennes exploitations agricoles et de grands groupes agroalimentaires qui assurent la production et le commerce des produits alimentaires, tandis que la santé et l'alimentation relèvent des compétences des gouvernements, qui toutefois ne peuvent intervenir directement dans la production d'aliments sains. Il faut donc que l'échange entre les deux s'intensifie. Aussi l'Alliance a-t-elle lancé en 2019, avec six organisations de développement de pointe, le programme « Faire fonctionner les marchés » (MMW – Making Markets Work).

Ce programme intervient sur quatre éléments clés. Pour agir contre la faim et la malnutrition, il faut associer dans une même réflexion l'alimentation, la faim, la biodiversité et le climat. Par le programme MMW, l'Alliance poursuit en outre une démarche intersectorielle, cherche à initier de nouveaux partenariats, vise à une amélioration des lignes directrices et des plans et s'attache par ailleurs à optimiser la coopération entre acteurs privés et publics.

L'organisation signale que sa contribution permet à environ 31 millions de personnes de bénéficier d'un approvisionnement suffisant en denrées alimentaires, ce chiffre devant



atteindre 163 millions d'ici 2022. L'Alliance met en œuvre différents projets à cet effet. C'est ainsi qu'elle souhaite faire évoluer les préférences des consommateurs vers une alimentation saine. L'organisation apporte son soutien à des labels de qualité et à des outils aidant à minimiser les pertes post-récolte dans les chaînes de valeur.

Publié par :

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36, 53113 Bonn, Allemagne

Secrétariat de Partenariats2030

Des informations complémentaires sur le thème des PMP sont disponibles sur notre site web : www.partenariats2030.org

info@partnerschaften2030.de
Téléphone : +49 228 4460-3357

Rédaction :

netzhammer & breiholz, www.netzhammerbreiholz.de

Conception :

Atelier Löwentor, Darmstadt, www.loewentor.de

Mise en page :

DIAMOND media GmbH, Neunkirchen-Seelscheid,
www.diamond-media-pr.de

Bonn, septembre 2021