



PARTENARIATS MULTIPARTITES | ODD 3

## Bonne santé et bien-être de tous et toutes



La santé est un bien précieux. Quand on est en bonne santé, on peut apprendre, travailler, s'engager et poursuivre des objectifs. La communauté mondiale a obtenu certains succès dans ce domaine. C'est ainsi que l'espérance de vie moyenne a augmenté, que la mortalité maternelle a baissé. Moins de personnes contractent le paludisme ou le VIH, davantage d'enfants peuvent être vaccinés. Les partenariats multipartites ont eux aussi contribué à ces succès.

La santé et le bien-être sont essentiels pour une bonne vie. Mais de nombreux habitants des pays en développement et émergents n'ont pas accès aux services de santé, aux vaccins ou aux médicaments et, tout aussi crucial, à une eau potable salubre, à un air propre et à une infrastructure permettant d'éliminer proprement les eaux usées et les déchets.

Mais quels que soient les succès, il reste encore beaucoup à faire, car la santé et l'intégrité physique sont pour chacun·e une condition impérative pour pouvoir atteindre d'autres objectifs de développement durable (ODD). Dans 44 % de tous les États membres de l'OMS, il y a moins d'un·e médecin pour 1000 habitant·e·s. Il faut mieux financer le secteur de la santé, il faut informer sur les maladies et les soins préventifs, et il faut aussi former davantage de personnel et renforcer la recherche pour pouvoir prévenir et guérir les maladies.

### Partenariats multipartites

Nombre de ces défis peuvent être plus aisément relevés par une action conjointe. Les partenariats multipartites (PMP) offrent aux gouvernements, aux entreprises et à la société civile une plateforme pour améliorer les conditions d'ensemble, concentrer les ressources consacrées à la recherche, planifier des campagnes transnationales et mettre en commun le meilleur de leurs méthodes, de leurs approches, de leurs acquis et de leur expérience. Fondée en 2000, l'Alliance du vaccin (Gavi) en est un excellent exemple. Elle a contribué au cours des 20 dernières années à la vaccination de plus de 822 millions d'enfants de pays pauvres.

Un PMP peut être initié par des entreprises, des associations, des organisations du monde scientifique ou de la société civile ou par des institutions publiques. Sa valeur ajoutée réside dans le fait que les partenaires concentrent compétences clés, expériences et ressources, gagnant ainsi en efficacité pour un thème donné.



#### Partenariats2030 – la plateforme des PMP

Le projet Partenariats2030 assure pour le compte du **ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement (BMZ)** la promotion des partenariats multipartites et contribue ainsi à la mise en œuvre de l'Agenda 2030. Le BMZ soutient actuellement quelque 80 PMP par l'intermédiaire de la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH** et d'**Engagement Global – bengo**. La GIZ gère le projet Partenariats2030, apporte un appui multiple et varié aux PMP et aux parties prenantes, les met en réseau avec des partenaires et fournit des informations.



#### La méthode des PMP

Le PMP est une forme de coopération qui rassemble des acteurs issus d'au moins trois des secteurs suivants : la société civile, l'État, le secteur privé et les milieux scientifiques. Ces acteurs œuvrent de concert, et sur un pied d'égalité, en faveur du bien commun. La coopération à long terme permet à un PMP d'induire des effets transformationnels.

## Vacciner les enfants et les protéger des maladies

L'Alliance du vaccin (Gavi) soutient depuis 2000 les pays en développement dans leurs campagnes de vaccination. Elle a contribué à vacciner plus de 822 millions de personnes dans les pays les plus pauvres du monde. Gavi montre de façon exemplaire comment les PMP contribuent à la réalisation de l'ODD 3.

À la fin du XXe siècle, les campagnes internationales de vaccination ont marqué le pas. Des vaccins étaient disponibles, mais les pays à faible revenu n'avaient pas les moyens de se les procurer pour leur population. Face à cette situation, des organisations multilatérales, en tout premier lieu l'OMS et le Fonds des Nations unies pour l'enfance (UNICEF), des entreprises pharmaceutiques, des organismes de recherche et des organisations caritatives (dont la Fondation Bill & Melinda Gates) ont fondé en 2000 l'Alliance du vaccin (Gavi).



—  
« LA PROTECTION  
VACCINALE EST LA  
PROTECTION DE LA VIE  
[...] DES VACCINS PRÊTS  
À L'EMPLOI DOIVENT  
ÊTRE ABORDABLES,  
DISPONIBLES ET  
LIBREMENT ACCESSIBLES  
DANS LE MONDE ENTIER. »

Ancienne Chancelière  
fédérale  
Angela Merkel



L'Alliance du vaccin (Gavi) est à présent considérée comme la principale organisation de financement des vaccins dans les pays pauvres. **L'idée fondatrice** : si les producteurs de vaccins baissent leurs prix pour les pays les plus pauvres, ils obtiennent en contrepartie de gros contrats à long terme. En même temps, Gavi encourage également les entreprises des pays en développement et émergents à produire elles-mêmes des vaccins, afin de réduire à long terme les prix des vaccins grâce à une concurrence accrue.

En regroupant la demande de vaccins, Gavi peut en acheter de grandes quantités à des prix moindres. Cette stratégie a abouti à ce que la vaccination complète pour un enfant, comprenant les onze vaccins recommandés par l'OMS, coûte aujourd'hui environ 28 dollars US dans les pays soutenus par Gavi contre 1200 dollars US aux États-Unis.

L'Alliance du vaccin fournit actuellement à plus de 73 pays en développement un soutien financier pour leurs campagnes de vaccination. **Les ressources financières** proviennent essentiellement de gouvernements, mais aussi de donateurs privés. C'est ainsi que **31 gouvernements et huit organisations et fondations** ont annoncé en juin 2020 à

Londres, lors d'une conférence de donateurs, un total de 8,8 milliards de dollars US pour les cinq années suivantes afin de vacciner 300 millions d'enfants et de soutenir la lutte contre le COVID-19. Le **gouvernement allemand** a engagé 600 millions d'euros pour la campagne de vaccination et 100 millions d'euros pour la lutte contre le COVID-19.

Le principal objectif de Gavi est que les enfants des pays en développement et émergents puissent aussi être vaccinés, par exemple contre la fièvre jaune, l'hépatite B ou la diphtérie. Gavi s'engage en outre pour la constitution de stocks de vaccins et l'amélioration des chaînes d'approvisionnement, et conseille les gouvernements pour qu'ils puissent progressivement assumer eux-mêmes la responsabilité (financière) de leurs campagnes de vaccination.

### Publié par :

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36, 53113 Bonn, Allemagne

### Secrétariat de Partenariats2030

Des informations complémentaires sur le thème des PMP sont disponibles sur notre site web : [www.partenariats2030.org](http://www.partenariats2030.org)

[info@partnerschaften2030.de](mailto:info@partnerschaften2030.de)  
Téléphone : +49 228 4460-3357

### Rédaction :

netzhammer & breiholz, [www.netzhammerbreiholz.de](http://www.netzhammerbreiholz.de)

### Conception :

Atelier Löwentor, Darmstadt, [www.loewentor.de](http://www.loewentor.de)

### Mise en page :

DIAMOND media GmbH, Neunkirchen-Seelscheid,  
[www.diamond-media-pr.de](http://www.diamond-media-pr.de)

Bonn, septembre 2021