

PARTENARIATS MULTIPARTITES | ODD 4

L'éducation – le principal investissement dans l'avenir



Tandis qu'en Allemagne tous les enfants peuvent fréquenter l'école, un enfant sur six au monde s'en trouve exclu. Mais faute de savoir lire, écrire ou calculer, on se voit privé de bien des perspectives. C'est là une entrave substantielle en particulier pour les pays de l'hémisphère Sud, car l'éducation est la clé du développement social et économique. Les partenariats multipartites (PMP) peuvent déclencher à cet égard des impulsions majeures et permettre à des jeunes d'accéder à l'éducation.

Pour Malala Yousafzai, lauréate du prix Nobel de la paix, les livres et les crayons sont les armes les plus efficaces contre la pauvreté et la terreur ; l'éducation est la seule solution. Mais de nombreux enfants, notamment filles, sont privés de toute éducation, même rudimentaire, parce que leurs parents ne peuvent pas payer les frais de scolarité ni le matériel didactique ou que les enfants doivent travailler et contribuer à assurer la subsistance de la famille.

Et pourtant, l'éducation est un droit humain. Elle constitue la clé de l'accomplissement de bon nombre des Objectifs de développement durable (ODD). L'éducation favorise l'autonomie, aide à combattre la pauvreté et la faim et met à même de participer aux processus démocratiques. Or, il se trouve que précisément les pays en développement, dont la population accuse une croissance rapide, sont souvent débordés. Ils manquent d'écoles, de matériel didactique et de personnel enseignant bien formé, et l'argent, les idées et les opportunités font défaut.

Partenariats multipartites

Les PMP peuvent ici jouer un rôle important, modifier les conditions d'ensemble, investir dans la formation initiale et continue, transformer savoirs et expériences et générer ensemble une puissante impulsion pour l'objectif global de « l'éducation pour tous » proclamé en 2020 au Forum mondial sur l'éducation de Dakar. Un excellent exemple est celui du Partenariat mondial pour l'éducation (GPE – Global Partnership for Education).

Un PMP peut être initié par des entreprises, des associations, des organisations du monde scientifique ou de la société civile ou par des institutions publiques. Sa valeur ajoutée réside dans le fait que les partenaires concentrent compétences clés, expériences et ressources, gagnant ainsi en efficacité pour un thème donné.



Partenariats2030 – la plateforme des PMP

Le projet Partenariats2030 assure pour le compte du **ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement (BMZ)** la promotion des partenariats multipartites et contribue ainsi à la mise en œuvre de l'Agenda 2030. Le BMZ soutient actuellement quelque 80 PMP par l'intermédiaire de la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH** et d'**Engagement Global – bengo**. La GIZ gère le projet Partenariats2030, apporte un appui multiple et varié aux PMP et aux parties prenantes, les met en réseau avec des partenaires et fournit des informations.



© GIZ/Martina Wehrmann

La méthode des PMP

Le PMP est une forme de coopération qui rassemble des acteurs issus d'au moins trois des secteurs suivants : la société civile, l'État, le secteur privé et les milieux scientifiques. Ces acteurs œuvrent de concert, et sur un pied d'égalité, en faveur du bien commun. La coopération à long terme permet à un PMP d'induire des effets transformationnels.

De meilleures perspectives éducatives pour les élèves

Le Partenariat mondial pour l'éducation (GPE) soutient des actions éducatives dans quelque 90 pays partenaires. Il constitue un excellent exemple de la contribution des PMP à la réalisation de l'ODD 4.

Le GPE s'attache à donner aux enfants et aux jeunes des pays pauvres la possibilité de bénéficier d'une éducation de qualité. Il se concentre sur les enfants particulièrement défavorisés, en premier lieu les filles, les enfants handicapés et ceux qui vivent dans des régions touchées par des crises et des conflits.

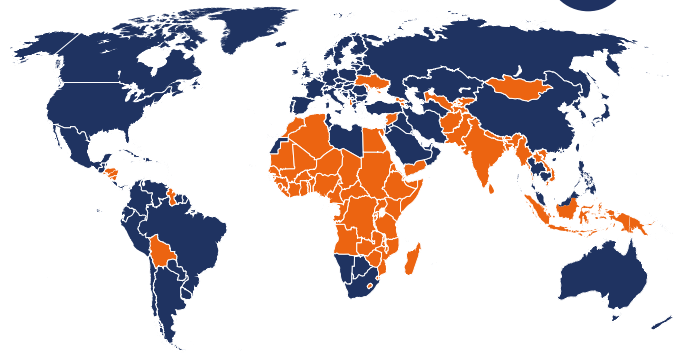
Le GPE est issu en 2011 de l'initiative « Éducation pour tous – Initiative Fast Track » qui avait été fondée dans le cadre du G8. Au sein du GPE, les pays en développement et pays donateurs coopèrent avec des organisations multilatérales comme l'UNESCO, l'UNICEF et la Banque mondiale, de même qu'avec la société civile et le secteur privé. Co-fondatrice du GPE, l'Allemagne a depuis le début marqué activement de son empreinte l'orientation thématique du Partenariat mondial pour l'éducation. Dans le cadre du Sommet mondial sur l'éducation de juillet 2021, le ministère fédéral allemand de la Coopération économique



et du Développement (BMZ) a annoncé les contributions allemandes pour la quatrième campagne de financement (2021-2025), soit 316 millions d'euros pour la période 2021-2026. Sur ce montant, 100 millions d'euros sont affectés au thème de l'éducation des filles et 25 millions d'euros à la riposte à la pandémie de COVID-19.

Depuis 2002, le GPE a investi près de cinq milliards d'euros dans des actions éducatives de pays partenaires. Au cours des cinq années à venir, ce sont au total jusqu'à 90 pays en développement qui pourront demander un finan-

ENGAGEMENT DU PARTENARIAT MONDIAL POUR L'ÉDUCATION (GPE)



Jusqu'à **90** pays partenaires



cement. 70 % des dotations bénéficient à des pays à faible revenu, 60 % à des pays fragiles et en situation de conflit. En même temps, le GPE s'attache à ce que les pays partenaires portent leurs dépenses nationales d'éducation à 20 % au moins de leur budget global. Le GPE aide les pays partenaires à formuler des plans éducatifs durables, à construire des écoles, à acquérir du matériel pédagogique et à former des enseignant-e-s.

Les efforts conjoints portent leurs fruits. « Depuis 2002, le GPE a aidé les pays partenaires à scolariser 82 millions de filles », précise le GPE. Au total, l'engagement du GPE a permis à **160 millions d'enfants supplémentaires d'être scolarisés**.

Publié par :

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36, 53113 Bonn, Allemagne

Secrétariat de Partenariats2030

Des informations complémentaires sur le thème des PMP sont disponibles sur notre site web : www.partenariats2030.org

info@partnerschaften2030.de
Téléphone : +49 228 4460-3357

Rédaction :

netzhammer & breiholz, www.netzhammerbreiholz.de

Conception :

Atelier Löwentor, Darmstadt, www.loewentor.de

Mise en page :

DIAMOND media GmbH, Neunkirchen-Seelscheid,
www.diamond-media-pr.de

Bonn, septembre 2021