COOPERACIONES DE MÚLTIPLES ACTORES | ODS 1

Trabajo decente para tener una buena vida

1 FIN DE LA POBREZA

Por primera vez desde 1999, en el año 2020 volvió a aumentar el número de personas en situación de extrema pobreza, concretamente en 115 millones según el Banco Mundial. Durante los 20 años previos, su número se había reducido en mil millones, pese al crecimiento de la población mundial. Los requisitos para llevar una vida sin extrema necesidad son un ingreso vital adecuado y unas condiciones de trabajo dignas. Las cooperaciones de múltiples actores pueden resultar muy eficaces a este respecto, por ejemplo, si tienen en cuenta la totalidad de la cadena de valor.

La pobreza extrema constituye uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la humanidad. No sin razón, las Naciones Unidas han dedicado a combatirla el primero de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Según la definición del Banco Mundial, padecen extrema pobreza aquellas personas que disponen de menos de 1,90 USD al día. Las guerras y las catástrofes, tales como terremotos y las consecuencias del cambio climático, pero también la explotación y las desgracias familiares, empujan a las personas a la pobreza extrema.

Pero las personas pueden liberarse de la pobreza si se les brinda la oportunidad de hacerlo. El acceso a la educación, a los servicios sociales y a la energía es un importante requisito para ello. Además, allí donde las personas encuentran trabajo, los salarios deben ser lo suficientemente elevados como para posibilitar una vida digna. Con frecuencia no es así, debido también a la voluntad de las empresas de maximizar beneficios y de hacer frente a la competencia mundial.

Cooperaciones de múltiples actores

Las cooperaciones de múltiples actores (CMA) pueden constituir un instrumento eficaz para reducir la pobreza, en particular cuando los actores clave de la política, del sector privado y de la sociedad actúan de manera concertada. Las CMA pueden allanar el camino para introducir cambios en este sentido, propugnando condiciones de trabajo dignas en las cadenas de suministro, elaborando las reglamentaciones necesarias y predicando con el ejemplo.

Pueden poner en marcha una cooperación de múltiples actores tanto empresas como asociaciones, organizaciones científicas o de la sociedad civil, así como instituciones estatales. El valor añadido reside en el hecho de que los actores que participan en la cooperación concentran competencias clave, experiencias y recursos para lograr así un mayor resultado.

Cooperaciones2030: la plataforma para cooperaciones de múltiples actores
Por encargo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, el proyecto Cooperaciones2030 fomenta cooperaciones de múltiples actores (CMA) y contribuye así a la implementación de la Agenda 2030. El BMZ promueve actualmente unas 80 CMA a través de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH y de Engagement Global – bengo. La GIZ ejecuta el proyecto Cooperaciones2030, apoya de diversas maneras a las CMA y a las partes interesadas, las conecta en red con otros actores y proporciona información.

© alexkich/stock.adobe.com

El método CMA
Las CMA son una forma de cooperación en la que actores de al menos tres sectores diferentes de la sociedad —sociedad civil, Estado, sector privado y comunidad científica— unen sus fuerzas en pie de igualdad con el fin de realizar una aportación orientada al bien común. Mediante una cooperación concebida a largo plazo, una CMA puede generar resultados transformadores.

Textiles justos y ecológicos: de manera conjunta y para todos y todas

La Bündnis für nachhaltige Textilien (Alianza para textiles sostenibles) tiene como objetivo mejorar las condiciones sociales y ecológicas en las cadenas de valor en el sector textil a escala mundial. Constituye un ejemplo de cómo las CMA pueden, entre otras cosas, reducir la pobreza y contribuir a la consecución del ODS 1.

El derrumbe de la fábrica Rana Plaza en Bangladesh el 24 de abril del 2013 causó la muerte de más de 1 000 trabajadores y trabajadoras textiles. Las imágenes dieron la vuelta al mundo, dirigiendo la atención hacia los costos sociales y ecológicos de la industria textil y de la confección. En respuesta a la devastadora catástrofe, el entonces ministro federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania, Gerd Müller, puso en marcha en octubre de 2014 la Bündnis für nachhaltige Textilien (Alianza para textiles sostenibles), a fin de mejorar las condiciones sociales y ecológicas en el sector.

© GIZ/Thomas Fladesse

© GIZ/David Degner

www.textilbuendnis.com

© GIZ/David Degner

En la actualidad, la Alianza textil cuenta con unos 140 miembros, entre los que figuran empresas y asociaciones, organizaciones no gubernamentales, organizaciones para la estandarización, sindicatos y el Gobierno Federal alemán.

Como primer punto de contacto para todas las empresas que deseen asumir su responsabilidad ecológica y en materia de derechos humanos en toda la cadena de suministro, la Alianza textil ofrece apoyo y una amplia red.

Para que las empresas afiliadas puedan cumplir con el ejercicio de la debida diligencia que les corresponde, la Alianza textil ha desarrollado un marco de implementación específico para el sector y un formato de informe (proceso de revisión). Además, los miembros se unen en iniciativas de la Alianza y actúan directamente in situ en los países de producción, por ejemplo, en materia de salarios dignos o mecanismos de reclamación.

A su vez, la Alianza textil se autodefine como plataforma para el aprendizaje y el diálogo. Por medio de seminarios web y talleres, así como herramientas y material de apoyo, se sistematizan información y experiencias y se comparten con todos los miembros. En grupos de expertos y expertas y de proyecto, los miembros de la Alianza abordan temas como la economía circular, las fibras naturales y la protección del clima. Asimismo, la Alianza textil colabora con otras iniciativas, organizaciones y CMA europeas e internacionales.

Gracias al poder de compra de las empresas, a los contactos y a los conocimientos técnicos de organizaciones no gubernamentales y sindicatos, así como a las posibilidades de influencia del Gobierno Federal alemán, la Alianza textil puede conseguir mucho más de lo que podría lograr cada miembro por sí solo.

Publicado por:
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36, 53113 Bonn, Alemania

Secretaría de Cooperaciones2030
Puede consultarse más información sobre el tema CMA en nuestro sitio web: www.cooperaciones2030.org

info@partnerschaften2030.de
Teléfono: +49 228 4460-3357

Redacción:
netzhammer & breiholz, www.netzhammerbreiholz.de

Design:
Atelier Löwentor, Darmstadt, www.loewentor.de

Layout:
DIAMOND media GmbH, Neunkirchen-Seelscheid, www.diamond-media-pr.de

Bonn, septiembre de 2021