



COOPERACIONES DE MÚLTIPLES ACTORES | ODS 12

Producción y consumo sostenibles



El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12 aspira a que las personas produzcamos y consumamos sin sobreexplotar el medio ambiente ni perjudicar el clima. Ello requiere que nuestras acciones consuman la menor cantidad posible de recursos y minimicen la emisión de gases de efecto invernadero. Para ello es preciso crear cadenas de suministro sostenibles e implantar economías circulares. En este contexto, las cooperaciones de múltiples actores pueden crear modelos para una actividad económica y un consumo sostenibles.

El 22 de agosto de 2020, la humanidad ya había alcanzado el Día de la Deuda Ecológica para 2020, es decir, el día en que se agotaba el presupuesto de recursos anuales del planeta para el año en curso.

Esta fecha, calculada por la organización Global Footprint Network, es un indicador de la producción y el consumo hasta ahora insostenibles por parte de la humanidad. Nos indica que actuamos como si dispusiéramos de 1,6 Tierras.

Cooperaciones de múltiples actores

Es evidente que debemos actuar. Sin embargo, la transformación de los procesos de producción y los patrones de consumo en un mundo globalizado solo puede tener éxito si los actores clave —sobre todo empresas, Gobiernos y organizaciones no gubernamentales— reman en la misma dirección.

Las cooperaciones de múltiples actores (CMA) pueden allanar el camino para introducir cambios a este respecto, desarrollando procesos y métodos, elaborando las reglamentaciones necesarias y predicando con el ejemplo. Por ejemplo, el Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP; Foro de Aceite de Palma Sostenible) y la Iniciativa para cadenas de suministro agrícola sostenibles trabajan para crear soluciones justas.

Pueden poner en marcha una cooperación de múltiples actores tanto empresas como asociaciones, organizaciones científicas o de la sociedad civil, así como instituciones estatales. El valor añadido reside en el hecho de que los actores que participan en la cooperación concentran competencias clave, experiencias y recursos para lograr así un mayor resultado en un ámbito concreto.



Cooperaciones2030: la plataforma para cooperaciones de múltiples actores

Por encargo del **Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)** de Alemania, el proyecto Cooperaciones2030 fomenta cooperaciones de múltiples actores (CMA) y contribuye así a la implementación de la Agenda 2030. El BMZ promueve actualmente unas 80 CMA a través de la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH** y de **Engagement Global – benGo**. La GIZ ejecuta el proyecto Cooperaciones2030, apoya de diversas maneras a las CMA y a las partes interesadas, las conecta en red con otros actores y proporciona información.



© Alessandro Biasioti/stockadobe.com

El método CMA

Las CMA son una forma de cooperación en la que actores de al menos tres sectores diferentes de la sociedad —sociedad civil, Estado, sector privado y comunidad científica— unen sus fuerzas en pie de igualdad con el fin de realizar una aportación orientada al bien común. Mediante una cooperación concebida a largo plazo, una CMA puede generar resultados transformadores.

Palanca eficaz para un aceite de palma sostenible

El Foro de Aceite de Palma Sostenible aboga por una producción socioecológica y constituye, por tanto, un ejemplo práctico de cómo las CMA pueden contribuir a la consecución del ODS 12.

Borneo, con sus selvas vírgenes, es una reserva de biodiversidad y el hábitat de los orangutanes, cuyo número se ha **reducido en 100 000** ejemplares entre 2002 y 2012, ya que las personas se adentran cada vez más en la selva virgen y la talan para establecer plantaciones de palma aceitera, entre otras cosas.

Pese a que se intensifica la crítica internacional a la sobreexplotación, crece la demanda internacional de aceite de palma. La superficie de cultivo se ha multiplicado por diez desde 1985. La producción de Indonesia cubre, junto con la de Malasia, el 84 % de la demanda mundial, e Indonesia pretende continuar expandiendo sus superficies de cultivo.

Así y todo, la renuncia al aceite de palma no constituye una solución a largo plazo. En comparación con el girasol, el cocotero o la soja, la palma aceitera ocupa la menor parte de la superficie total de cultivo para la obtención de aceite



y grasa de origen vegetal en todo el mundo. El rendimiento por unidad de superficie de dichos cultivos es, en promedio, tres veces menor que el del aceite de palma. En este contexto, en 2015 se creó el **Foro de Aceite de Palma Sostenible (FONAP)**, con el objetivo de incrementar significativamente la proporción de aceite de palma con certificación sostenible entre los compradores de Alemania, Austria y Suiza. Actualmente, más de **50 empresas**, asociaciones, Ministerios Federales y organizaciones no gubernamentales participan en esta cooperación de múltiples actores.



Sus miembros se han comprometido públicamente a utilizar en sus productos exclusivamente aceite de palma de producción sostenible. El Foro propugna el cultivo exclusivamente sostenible de aceite de palma, para lo cual actúa en tres ámbitos.

Los miembros trabajan en soluciones que permitan a los compradores en Alemania cubrir íntegramente su demanda

con aceite de palma y derivados con certificación sostenible. Se interconectan en red con otras iniciativas, elaboran información técnica sistematizada y promueven sistemas de certificación mejorados.

Los miembros del FONAP se implican en la cooperación de múltiples actores para abordar conjuntamente retos como, por ejemplo, el cumplimiento de la debida diligencia en



materia de derechos humanos, así como cuestiones de certificación. Disponen para ello de diferentes formatos de participación, tales como el diálogo en el marco de eventos técnicos, la participación en grupos de trabajo o el apoyo a un proyecto del FONAP para pequeños agricultores y agricultoras.

Un éxito destacado del Foro creado en 2015 son los principios y criterios de la Mesa Redonda sobre **Aceite de Palma Sostenible (RSPO)**, por sus siglas en inglés —el principal estándar para el aceite de palma—, revisados en 2018 y en cuya formulación participó el Foro. Además, el 83 % del aceite de palma actualmente utilizado en Alemania procede de producción con certificación sostenible, lo cual supone un incremento de 13 puntos porcentuales con respecto a 2013.

Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36, 53113 Bonn, Alemania

Secretaría de Cooperaciones2030

Puede consultarse más información sobre el tema CMA en nuestro sitio web: www.cooperaciones2030.org

info@partnerschaften2030.de
Teléfono: +49 228 4460-3357

Redacción:

netzhammer & breiholz, www.netzhammerbreiholz.de

Design:

Atelier Löwentor, Darmstadt, www.loewentor.de

Layout:

DIAMOND media GmbH, Neunkirchen-Seelscheid,
www.diamond-media-pr.de

Bonn, septiembre de 2021