



PARTENARIATS MULTIPARTITES | ODD 12

## Production et consommation durables



L'Objectif de développement durable 12 (ODD 12) vise à ce que l'humanité produise et consomme sans dégrader l'environnement ou le climat. Cela signifie que nos actions devraient entraîner une utilisation des ressources et des émissions de gaz à effet de serre aussi faibles que possible. Il convient de disposer à cette fin de chaînes d'approvisionnement durables et de circuits de recyclage. Les PMP peuvent ici créer des modèles de consommation et de gestion durables.

Le 22 août 2020, l'humanité avait déjà atteint le jour du dépassement de la Terre pour 2020, c'est-à-dire le jour où les ressources annuelles de la planète sont épuisées.

Ce jour, calculé par l'organisation Global Footprint Network, est un indicateur de l'absence de gestion et de consommation durables des ressources par l'humanité. Il montre que nous agissons comme si nous avions 1,6 planète à notre disposition.

### Partenariats multipartites

Il est manifeste que nous devons impérativement agir. Mais toute transformation des processus de production et des habitudes de consommation ne peut, dans le contexte de la mondialisation, réussir que si les acteurs clés – en premier lieu entreprises, gouvernements et organisations non gouvernementales – unissent leurs efforts.

Les partenariats multipartites peuvent ici préparer la voie aux changements en mettant au point des processus et des méthodes, en élaborant les règles nécessaires et en donnant l'exemple. Des solutions justes et équitables, tel est l'objectif auquel s'attachent par exemple le Forum pour une huile de palme durable et l'Initiative pour des chaînes d'approvisionnement agroalimentaires durables.

Un PMP peut être initié par des entreprises, des associations, des organisations du monde scientifique ou de la société civile ou par des institutions publiques. Sa valeur ajoutée réside dans le fait que les partenaires concentrent compétences clés, expériences et ressources, gagnant ainsi en efficacité pour un thème donné.



#### Partenariats2030 – la plateforme des PMP

Le projet Partenariats2030 assure pour le compte du **ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement (BMZ)** la promotion des partenariats multipartites et contribue ainsi à la mise en œuvre de l'Agenda 2030. Le BMZ soutient actuellement quelque 80 PMP par l'intermédiaire de la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH** et d'**Engagement Global – bengo**. La GIZ gère le projet Partenariats2030, apporte un appui multiple et varié aux PMP et aux parties prenantes, les met en réseau avec des partenaires et fournit des informations.



© Alessandro Biasotti/stock.adobe.com

#### La méthode des PMP

Le PMP est une forme de coopération qui rassemble des acteurs issus d'au moins trois des secteurs suivants : la société civile, l'État, le secteur privé et les milieux scientifiques. Ces acteurs œuvrent de concert, et sur un pied d'égalité, en faveur du bien commun. La coopération à long terme permet à un PMP d'induire des effets transformationnels.

## Un puissant levier pour une huile de palme durable

Le Forum pour une huile de palme durable vise à une production socio-écologique et constitue ainsi un exemple pratique de la façon dont les PMP peuvent s'engager pour la réalisation de l'ODD 12.

Bornéo, avec ses forêts vierges, est un vivier de diversité et l'habitat de l'orang-outan. La population de cette espèce a **diminué de 100 000** entre 2002 et 2012. En effet, l'humain pénètre de plus en plus profondément dans la forêt vierge et la déboise, notamment pour y installer des plantations de palmiers à huile.

Les critiques internationales suscitées par la déforestation se font de plus en plus vives, tandis qu'en même temps la demande internationale d'huile de palme progresse. Depuis 1985, la superficie consacrée à ces cultures a décuplé. L'Indonésie produit, avec la Malaisie, 84 % de la consommation mondiale, et veut étendre encore ses cultures.



Et pourtant, renoncer à l'huile de palme ne constitue pas une solution à long terme.

Comparé au tournesol, au cocotier ou au soja, le palmier à huile occupe la plus faible partie de l'ensemble des surfaces cultivées pour la production mondiale d'huiles et graisses végétales. Le rendement à l'hectare de ses concurrents est en moyenne trois fois plus faible que celui du palmier à huile. C'est dans ce contexte que le **Forum pour une huile de palme durable (FONAP)** s'est constitué en 2015 afin d'augmenter sensiblement la proportion d'huile de palme certifiée durable achetée en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Ce sont maintenant plus de **50 entreprises**, associations, ministères fédéraux et organisations non gouvernementales qui s'engagent dans le partenariat multipartites.

Ses membres se sont publiquement engagés à n'utiliser dans leurs produits que de l'huile de palme certifiée durable. Le Forum vise à une culture exclusivement durable du palmier à huile, et intervient à cet effet dans trois domaines.

C'est ainsi que ses membres recherchent des solutions pour que les acheteurs d'Allemagne puissent couvrir l'in-

tégralité de leurs besoins par de l'huile de palme ou des dérivés d'huile de palme certifiée durable. Ils coopèrent avec d'autres initiatives, produisent du matériel d'information adapté et s'emploient à améliorer les systèmes de certification.



Les membres du partenariat multipartites s'attachent à résoudre conjointement des défis tels que le respect de leurs obligations de diligence en matière de droits humains et les aspects liés à la certification. Les membres du FONAP disposent de différents formats de participation, par exemple échanges dans le cadre de manifestations spécialisées,

participation à des groupes de travail ou soutien à un projet FONAP pour petit-e-s exploitant-e-s.

Un succès majeur de ce Forum fondé en 2015 réside dans sa contribution à la révision en 2018 des principes et critères de **la principale norme relative à l'huile de palme, la RSPO**. Par ailleurs, ce sont maintenant 83 % de l'huile de palme utilisée en Allemagne qui sont issus de la production certifiée durable, soit 13 points de pourcentage de plus qu'en 2013.

### Publié par :

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36, 53113 Bonn, Allemagne

### Secrétariat de Partenariats2030

Des informations complémentaires sur le thème des PMP sont disponibles sur notre site web : [www.partenariats2030.org](http://www.partenariats2030.org)

[info@partnerschaften2030.de](mailto:info@partnerschaften2030.de)

Téléphone : +49 228 4460-3357

### Rédaction :

netzhammer & breiholz, [www.netzhammerbreiholz.de](http://www.netzhammerbreiholz.de)

### Conception :

Atelier Löwentor, Darmstadt, [www.loewentor.de](http://www.loewentor.de)

### Mise en page :

DIAMOND media GmbH, Neunkirchen-Seelscheid,  
[www.diamond-media-pr.de](http://www.diamond-media-pr.de)

Bonn, septembre 2021