

PARTENARIATS MULTIPARTITES | ODD 8

Développement durable et conditions de travail décentes



Par l'Objectif de développement durable 8 (ODD 8), la communauté mondiale vise à une croissance économique inclusive et durable telle que chacun·e puisse avoir un travail décent. Les partenariats multipartites s'attachent ici à améliorer la situation, par exemple en impulsant et en développant les nécessaires conditions d'ensemble. C'est ce que montre l'exemple du PANAQ au Brésil et en Allemagne.

La pandémie de coronavirus et la crise économique qui l'accompagne réduisent à néant les progrès accomplis ces dernières années pour l'ODD 8. Selon l'ONU, la crise menace actuellement les bases d'existence d'environ 1,6 milliard de personnes, surtout dans les pays en développement et émergents.

Les consommateur·rice·s et les entreprises des pays industrialisés sont lié·e·s aux habitant·e·s des pays en développement et émergents en particulier par les produits et les services. En effet, il·elle·s consomment, traitent ou commercialisent leurs produits comme le cacao, les matières premières ou les composants. Il n'y a pas de moyen direct pour les consommateur·rice·s d'améliorer de façon décisive les conditions de vie des personnes qui se trouvent au début des chaînes d'approvisionnement mondiales. Quant aux entreprises, l'enjeu est pour elles de soutenir la concurrence mondiale. Aussi s'emploient-elles en général à acheter les matières premières au meilleur prix possible. Le levier d'action réside dans des conditions d'ensemble durables.

Partenariats multipartites

C'est exactement là qu'interviennent les partenariats multipartites (PMP). Ils cherchent par exemple à imposer des normes contraignantes pour tous les opérateurs d'un secteur, car elles permettent de poser le fondement d'une concurrence équitable. Plus le nombre d'acteurs clés qui s'engagent est important, plus les changements qu'un PMP peut engendrer sont durables.

Un PMP peut être initié par des entreprises, des associations, des organisations du monde scientifique ou de la société civile ou par des institutions publiques. Sa valeur ajoutée réside dans le fait que les partenaires concentrent compétences clés et ressources, gagnant ainsi en efficacité.



Partenariats2030 – la plateforme des PMP

Le projet Partenariats2030 assure pour le compte du **ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement (BMZ)** la promotion des partenariats multipartites et contribue ainsi à la mise en œuvre de l'Agenda 2030. Le BMZ soutient actuellement quelque 80 PMP par l'intermédiaire de la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH** et d'**Engagement Global – bengo**. La GIZ gère le projet Partenariats2030, apporte un appui multiple et varié aux PMP et aux parties prenantes, les met en réseau avec des partenaires et fournit des informations.



La méthode des PMP

Le PMP est une forme de coopération qui rassemble des acteurs issus d'au moins trois des secteurs suivants : la société civile, l'État, le secteur privé et les milieux scientifiques. Ces acteurs œuvrent de concert, et sur un pied d'égalité, en faveur du bien commun. La coopération à long terme permet à un PMP d'induire des effets transformationnels.

Partenariat pour un jus d'orange durable dans les supermarchés allemands

Le Partenariat pour un jus d'orange durable (PANA0) a pour objectifs des conditions de travail décentes, des salaires vitaux et la protection de l'environnement dans la production de jus d'orange au Brésil. Il constitue un excellent exemple de la façon dont les PMP peuvent contribuer à la réalisation de l'ODD 8.

Ce sont plus de sept litres de jus d'orange que les consommateurs allemands boivent chaque année. Les fruits proviennent à 80 % de la région agrumière brésilienne. Ce jus suave a cependant un arrière-goût amer. C'est à peine si les travailleurs touchent des salaires vitaux, alors qu'ils doivent parfois travailler à la tâche et sans les nécessaires vêtements de protection.



Afin d'améliorer les conditions sociales et écologiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement, l'Initiative chrétienne Romero (CIR) a initié en 2020 la création du **Partenariat pour un jus d'orange durable**. Dans ce cadre coopèrent des acteurs allemands et brésiliens relevant du secteur privé, de la société civile, des syndicats et des milieux politiques.

Les partenaires visent à analyser la chaîne d'approvisionnement du jus d'orange et les conditions de travail, à renforcer les organes de représentation des travailleurs et à regrouper expertises et ressources. La coopération et l'échange entre les acteurs allemands et brésiliens constituent la clé du succès.

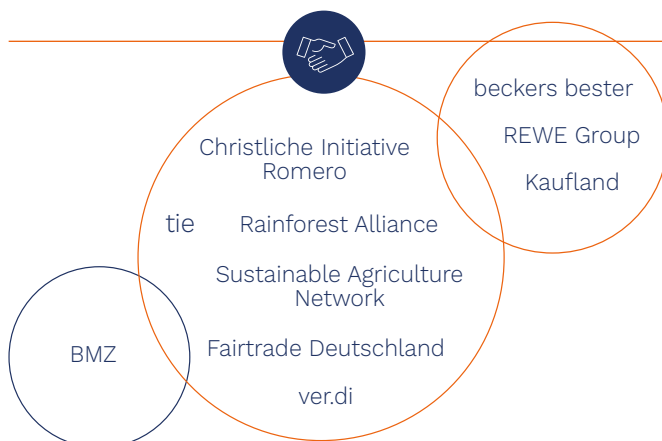


« L'OBJECTIF DOIT ÊTRE DE FAIRE EN SORTE QUE LES CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES ET LES SALAIRES VITAUX [...] CONSTITUENT LA NORME. »

Maria Flachsbarth,
Ancienne secrétaire d'État
– BMZ



LES PARTENAIRES SONT...



« Le PANA0 est bien positionné pour faire bouger les choses sur le marché du jus d'orange », indique **Maria Flachsbarth, secrétaire d'État au BMZ**. Jotulane dos Santos, du syndicat brésilien FERAESP, qui représente les travailleurs ruraux de l'État de São Paulo, est du même avis : « Les employeurs ont toute liberté de faire ce qu'ils veulent. Dans ce contexte, nous considérons que le PANA0 est capital parce qu'il rassemble en un dialogue commun des représentants des pays producteurs et consommateurs. Cela sera certainement d'une grande importance pour le mouvement syndicaliste brésilien. »

Plus le nombre d'acteurs qui s'engagent ensemble est élevé, plus ils pourront faire changer les conditions d'ensemble en faveur des travailleurs et travailleuses.

Publié par :

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36, 53113 Bonn, Allemagne

Secrétariat de Partenariats2030

Des informations complémentaires sur le thème des PMP sont disponibles sur notre site web : www.partenariats2030.org

info@partnerschaften2030.de
Téléphone : +49 228 4460-3357

Rédaction :

netzhammer & breiholz, www.netzhammerbreiholz.de

Conception :

Atelier Löwentor, Darmstadt, www.loewentor.de

Mise en page :

DIAMOND media GmbH, Neunkirchen-Seelscheid,
www.diamond-media-pr.de

Bonn, septembre 2021