



PARTENARIATS MULTIPARTITES | ODD 9

Des infrastructures génératrices d'opportunités et de valeur ajoutée



Les voies de transport rapides, les réseaux numériques, les jeunes entreprises innovantes et la sécurité de l'approvisionnement en énergie constituent le fondement d'une création de valeur bénéficiant à toute la population. En leur absence, il est rare que des industries innovantes apparaissent. Lorsque ces facteurs sont présents, il est impératif eu égard au changement climatique que les États les transforment de façon durable. Le transfert de connaissances et les investissements peuvent impulser un développement positif, les partenariats multipartites étant à même de jouer un rôle majeur à cet égard.

Les effets que peuvent avoir une politique industrielle judicieuse et des investissements dans l'infrastructure et les technologies modernes se manifestent dans l'essor économique que de nombreux États asiatiques comme la Chine, la Corée du Sud ou la Thaïlande ont connu en quelques décennies seulement. Lorsque les individus n'ont pas accès à l'énergie ou à l'Internet ou que les routes et les voies ferrées sont en si mauvais état qu'ils ne peuvent pas commercialiser leurs produits agricoles, ils n'ont pas de perspective de développement économique.

C'est pourquoi des investissements judicieux dans l'infrastructure et la promotion de démarches innovantes sont si importants pour la réalisation de l'Objectif de développement durable 9 (ODD 9). Cela inclut également l'accès au capital et au crédit et un cadre légal propice aux idées novatrices et à l'entrepreneuriat. Les technologies numériques et les solutions énergétiques décentralisées donnent aux pays en développement la possibilité de sauter certaines étapes de développement parce qu'ils peuvent simplifier bien des choses, par exemple le paiement par smartphone, susceptible de rendre les cartes bancaires superflues.

Partenariats multipartites

C'est là un domaine où les partenariats multipartites (PMP) peuvent poser des fondements essentiels, comme le fait depuis 2010 l'Alliance pour une cuisson propre (Clean Cooking Alliance – CCA). Elle s'engage en faveur de conditions d'ensemble favorables et effectue un travail d'information visant l'émergence de (petites) entreprises régionales et suprarégionales et la production de fourneaux de haute qualité.

Un PMP peut être initié par des entreprises, des associations, des organisations du monde scientifique ou de la société civile ou par des institutions publiques. Sa valeur ajoutée réside dans le fait que les partenaires concentrent compétences clés, expériences et ressources, gagnant en efficacité pour un thème donné.



Partenariats2030 – la plateforme des PMP

Le projet Partenariats2030 assure pour le compte du **ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement (BMZ)** la promotion des partenariats multipartites et contribue ainsi à la mise en œuvre de l'Agenda 2030. Le BMZ soutient actuellement quelque 80 PMP par l'intermédiaire de la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH** et d'**Engagement Global – bengo**. La GIZ gère le projet Partenariats2030, apporte un appui multiple et varié aux PMP et aux parties prenantes, les met en réseau avec des partenaires et fournit des informations.



La méthode des PMP

Le PMP est une forme de coopération qui rassemble des acteurs issus d'au moins trois des secteurs suivants : la société civile, l'État, le secteur privé et les milieux scientifiques. Ces acteurs œuvrent de concert, et sur un pied d'égalité, en faveur du bien commun. La coopération à long terme permet à un PMP d'induire des effets transformationnels.

Faire progresser des solutions de mobilité durable

Le Partenariat pour un transport durable et sobre en carbone (Partnership on Sustainable, Low Carbon Transport – SLoCaT) œuvre pour une révolution des transports économe en carbone et contribue ainsi à l'ODD 9.

Le secteur mondial des transports génère environ un quart des émissions de CO₂ liées à l'énergie. Et les émissions du secteur des transports augmentent. Il est de toute évidence impératif de transformer la mobilité pour enrayer le changement climatique, mais aussi pour améliorer les conditions de vie des populations, notamment urbaines.

Tel est l'objectif que s'est donné le Partenariat pour un transport durable et sobre en carbone (SLoCaT), un PMP initié en 2009 et établi sous forme de fondation en 2014, au sein duquel s'engagent quelque 90 organisations (multilatérales), organisations non gouvernementales, fondations et entreprises. Il s'agit par exemple du Programme des Nations unies pour l'environnement, de la Banque européenne d'investissement, mais aussi du Wuppertal Institut ainsi que de la GIZ, qui est aussi représentée dans son conseil d'administration. L'objectif du PMP est de faire avancer la transformation vers un secteur des transports durable et économe en carbone. Le SLoCaT se

concentre en premier lieu sur les transports terrestres et l'hémisphère Sud, car l'urbanisation, la croissance démographique et le développement économique ont pour effet une incessante augmentation du volume des transports.



En améliorant les conditions d'ensemble, SLoCaT s'attache à contribuer à maintenir le volume des transports à un niveau aussi bas que possible, à faire évoluer la mobilité en direction des transports publics et à poser les fondements d'étapes de développement durable, par exemple par un passage rapide à une e-mobilité basée sur les énergies renouvelables.

À cet effet, le PMP encourage la mise en commun des connaissances, participe aux processus internationaux et développe des solutions nouvelles de transport pour les villes et les régions rurales.

Publié par :

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Friedrich-Ebert-Allee 32 + 36, 53113 Bonn, Allemagne

Secrétariat de Partenariats2030

Des informations complémentaires sur le thème des PMP sont disponibles sur notre site web : www.partenariats2030.org

info@partnerschaften2030.de

Téléphone : +49 228 4460-3357

Rédaction :

netzhammer & breiholz, www.netzhammerbreiholz.de

Conception :

Atelier Löwentor, Darmstadt, www.loewentor.de

Mise en page :

DIAMOND media GmbH, Neunkirchen-Seelscheid,
www.diamond-media-pr.de

Bonn, septembre 2021