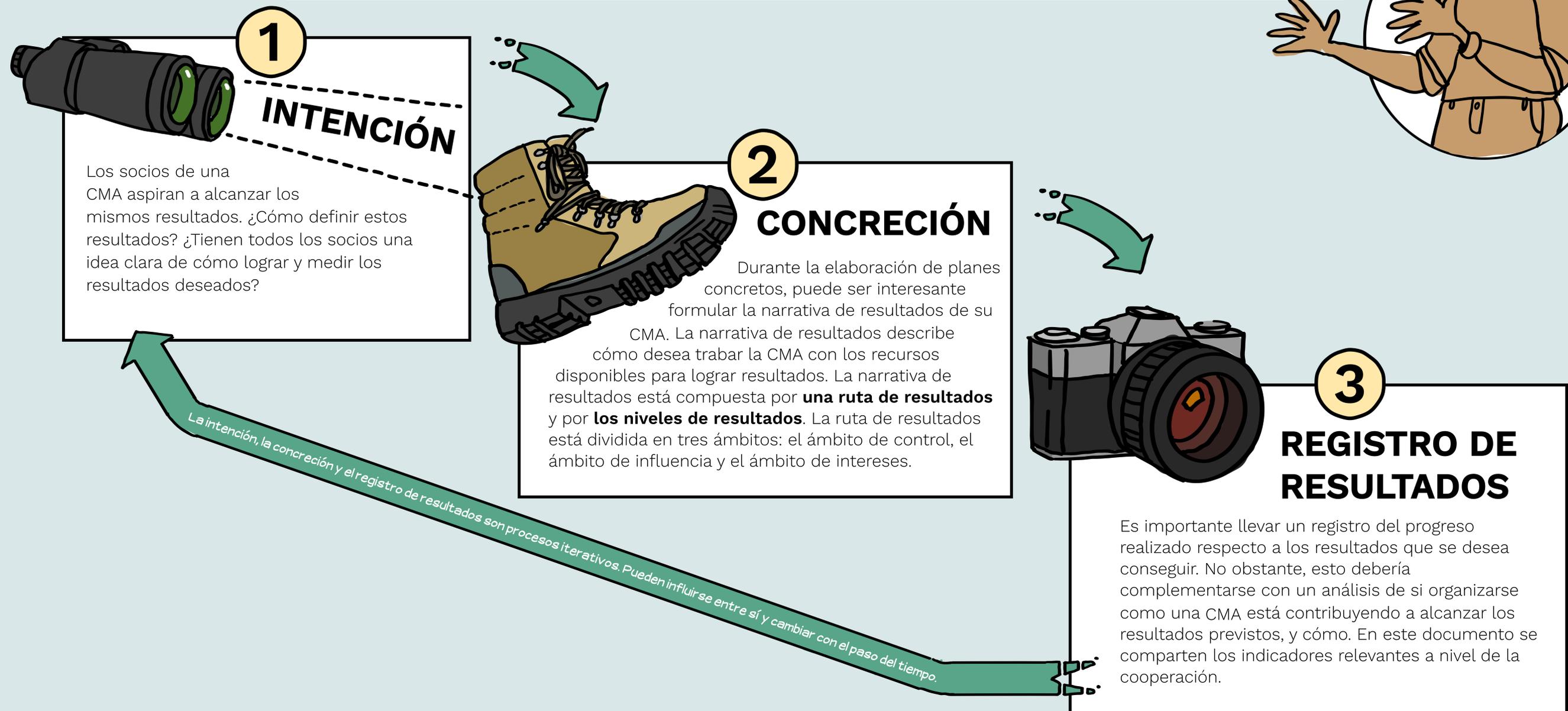


RESULTADOS DE LAS COOPERACIONES DE MÚLTIPLES ACTORES

COMPRENDER Y SEGUIR LOS RESULTADOS DE LAS CMA

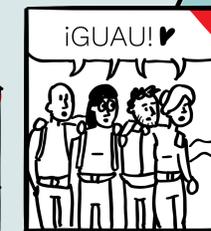
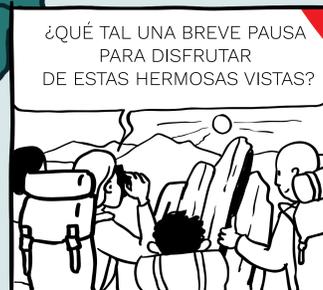
Trabajar en una cooperación de múltiples actores (CMA) puede ser muy gratificante. Al trabajar junto con organizaciones asociadas de diferentes ámbitos, es posible encontrar soluciones comunes para algunos de los problemas más complejos que afrontamos en el mundo. Sin embargo, a menudo es difícil que todos los actores estén de acuerdo con los resultados que desean conseguir y en cómo medir el progreso hacia ellos. Es esencial tener claro cómo se puede lograr los resultados. Este documento se ha elaborado como parte de una investigación de acción sobre el impacto de las CMA de Partnerships2030 y el Partnerships Resource Centre. Tiene como objetivo ofrecer ideas y marcos para comprender y medir mejor los resultados de las CMA.



INTENCIÓN: ¿CÓMO DEFINE UNA CMA LOS RESULTADOS?

PERSPECTIVAS SOBRE LOS RESULTADOS DE LAS CMA ¿QUÉ CAMINO ELIGE?

I. MEDIR LOS RESULTADOS DURANTE EL CAMINO



Cima de los
Resultados

CIMAS DE RESULTADOS ALTERNATIVAS: LOS RESULTADOS FINALES PUEDEN CAMBIAR DURANTE EL CAMINO



II. ENFOCARSE SOLO EN EL OBJETIVO FINAL

PUNTO DE PARTIDA

COOPERACIÓN DE
MÚLTIPLES ACTORES (CMA)
EN BUSCA DE UN RESULTADO COMÚN

ORGANIZACIÓN
BACKBONE

ONG

EMPRESA

ESTADO

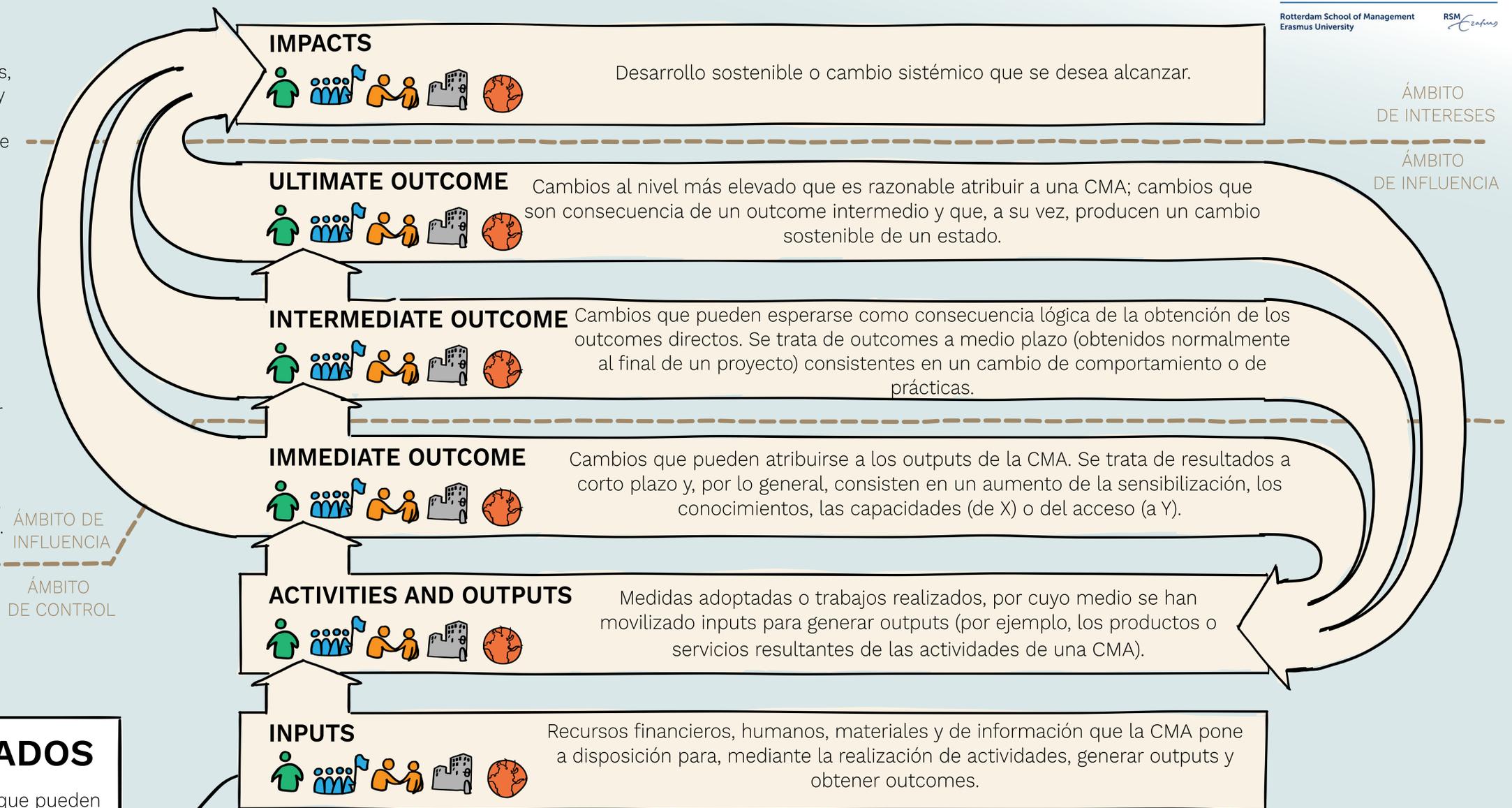
Los caminos no son mutuamente excluyentes

CONCRECIÓN: NARRATIVA DE RESULTADOS

En el registro de resultados de una CMA pueden distinguirse dos elementos: una ruta de resultados, que documenta las etapas desde las actividades y los outputs hasta el impacto, y cinco niveles de resultados, que van desde el nivel individual y el de la organización hasta el nivel de la sociedad. La combinación de ruta de resultados y niveles de resultados da lugar a la narrativa de obtención de resultados de la CMA.

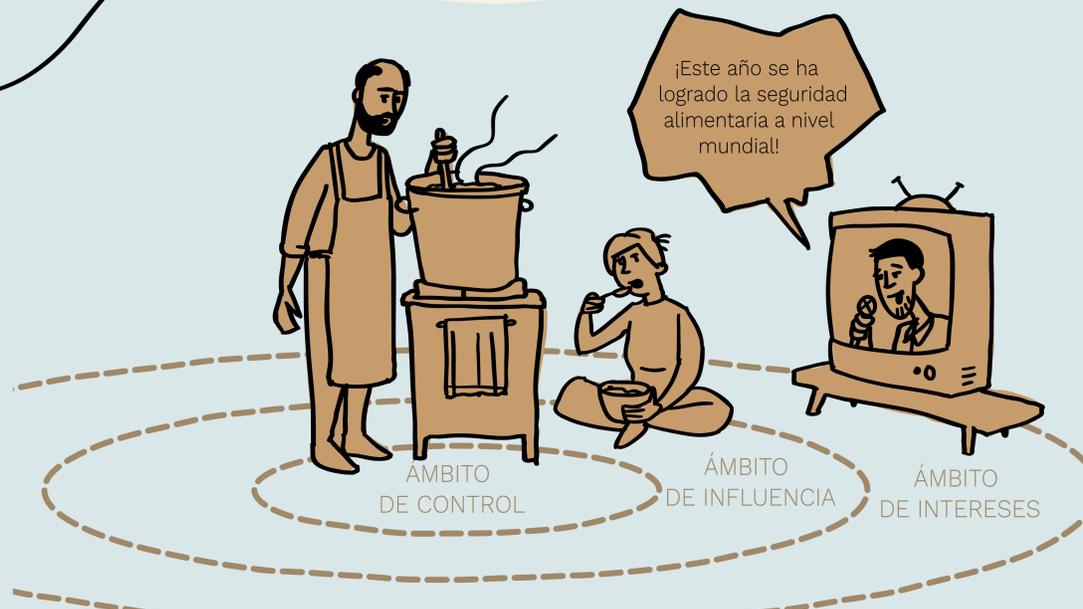
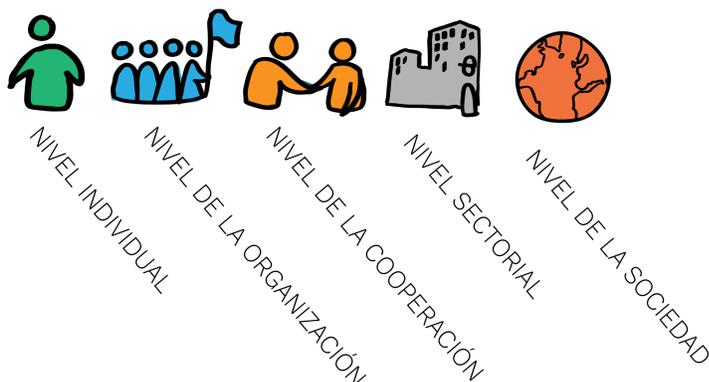
Los siguientes pasos le ayudarán a elaborar la narrativa de una CMA:

- I** Complete la ruta de resultados de la CMA, preferiblemente junto con los socios más importantes de la CMA. Se aconseja empezar por arriba (impact/s) y terminar por abajo (inputs).
- II** Recorra la ruta en un proceso iterativo y determine si pueden identificarse relaciones causales entre los elementos de cada etapa.
- III** Especifique para cada etapa de la ruta de resultados qué niveles de resultados se abordarán en cada una de ellas y coloréelos o circuléelos correspondientemente.



NIVELES DE RESULTADOS

Existen diversos niveles en y mediante los que pueden obtenerse resultados. Estos niveles de resultados se influyen entre sí. También esto es un proceso iterativo. Para reflejar las relaciones entre la ruta de resultados y los niveles de resultados, pueden adaptarse los símbolos de los niveles de resultados indicados en cada etapa de la ruta.



- El **ÁMBITO DE CONTROL** de una CMA comprende el entorno operativo que la CMA puede cambiar directamente mediante sus acciones.
- El **ÁMBITO DE INFLUENCIA** de una CMA es el entorno que se puede influir en cierto grado, pero sobre cual la CMA no posee un control total.
- El **ÁMBITO DE INTERESES** tiene que ver con las tendencias y las circunstancias sociales, económicas y ecológicas que la CMA intenta cambiar.

REGISTRO DE RESULTADOS A NIVEL DE LA COOPERACIÓN

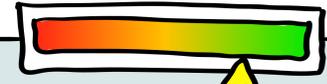
 Esta parte se centrará en el nivel de resultados de la cooperación.

A INDICADORES DE COOPERACIÓN

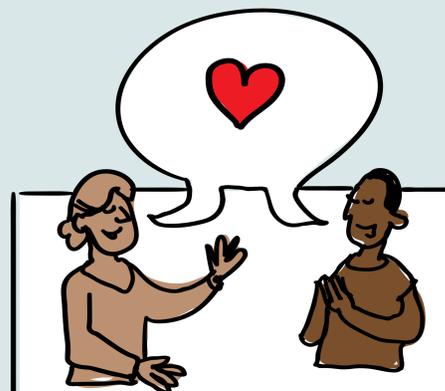
Como parte de un sistema de medición y evaluación de las CMA, es posible comprobar si trabajar en una cooperación realmente está contribuyendo a los resultados previstos. Los indicadores utilizados para dicha medición son similares para la mayoría de CMA.



VALOR AÑADIDO DEL ENFOQUE CMA




OWNERSHIP DE LOS MIEMBROS DE LA CMA

COMPRENSIÓN Y RELACIONES



OTROS INDICADORES:

- PARTICIPACIÓN
- FIABILIDAD
- ALINEACIÓN DE OBJETIVOS
- RELEVANCIA
- SOSTENIBILIDAD
- FACILITACIÓN POR PARTE DEL SECRETARIADO

B CÓMO MEDIR LOS INDICADORES DE COOPERACIÓN

Aunque la elección de indicadores de cooperación es similar para la mayoría de las CMA, la forma en que se miden los indicadores varía.

Esto se denomina **operacionalización** y depende de varios factores.

Se muestran dos ejemplos de cómo medir un indicador a nivel de cooperación.



1: ENCUESTA

Se puede realizar una encuesta entre un gran número de miembros y actores para medir su percepción. Los resultados pueden ser cuantitativos o cualitativos.

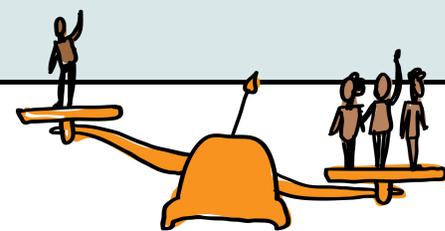


2: HISTORIA DE RESULTADOS

Una historia de impacto se crea realizando entrevistas extensas a relativamente pocos miembros. A continuación, los resultados se combinan en una historia coherente. Aunque requiere muchos recursos, es muy útil a efectos de comunicación.

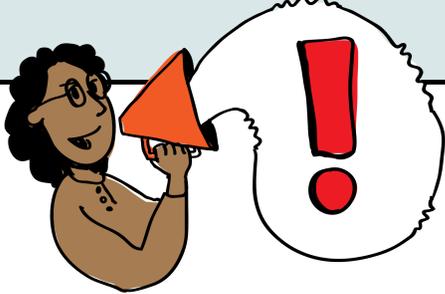


C BENEFICIOS DE MEDIR INDICADORES DE COOPERACIÓN



EVALUAR EL ENFOQUE DE CMA

Medir los indicadores de cooperación ayuda a definir lo que se gana trabajando en una cooperación en vez de solo. Eso puede ayudar a motivar a los actores a invertir en la cooperación.



COMUNICACIÓN

Los datos cualitativos y cuantitativos que se han medido pueden usarse para informar sobre la cooperación. Esto puede ayudar a la divulgación, a aclarar las intenciones a los actores y a atraer fondos.



MECANISMO DE RETROALIMENTACIÓN

Medir los indicadores de cooperación con regularidad permite encontrar tendencias. ¿Está mejorando la cooperación? ¿Se está quedando atrás algún grupo de miembros? Esto sirve como mecanismo de retroalimentación que se puede utilizar para aprender y mejorar.

¿ALGUNA PREGUNTA?

¿Se siente inspirado? ¡Bien! Partnerships2030 o el PrC pueden ayudarle a encontrar el enfoque adecuado para su cooperación. Estaremos encantados de examinar sus planes con usted; contacte con nosotros a través de:

www.cooperaciones2030.org
www.rsm.nl/research/centres/prc/

PLANTILLA DE LA NARRATIVA DE RESULTADOS



NIVELES DE RESULTADOS

Estos símbolos indican en qué niveles de resultados se produce generalmente el cambio.

- NIVEL INDIVIDUAL
- NIVEL DE LA ORGANIZACIÓN
- NIVEL DE LA COOPERACIÓN
- NIVEL SECTORIAL
- NIVEL DE LA SOCIEDAD

Información adicional:
www.cooperaciones2030.org
www.rsm.nl/research/centres/prc/

Nombre de la CMA

INTEGRADA POR: Actor: Actor: Actor: Actor: