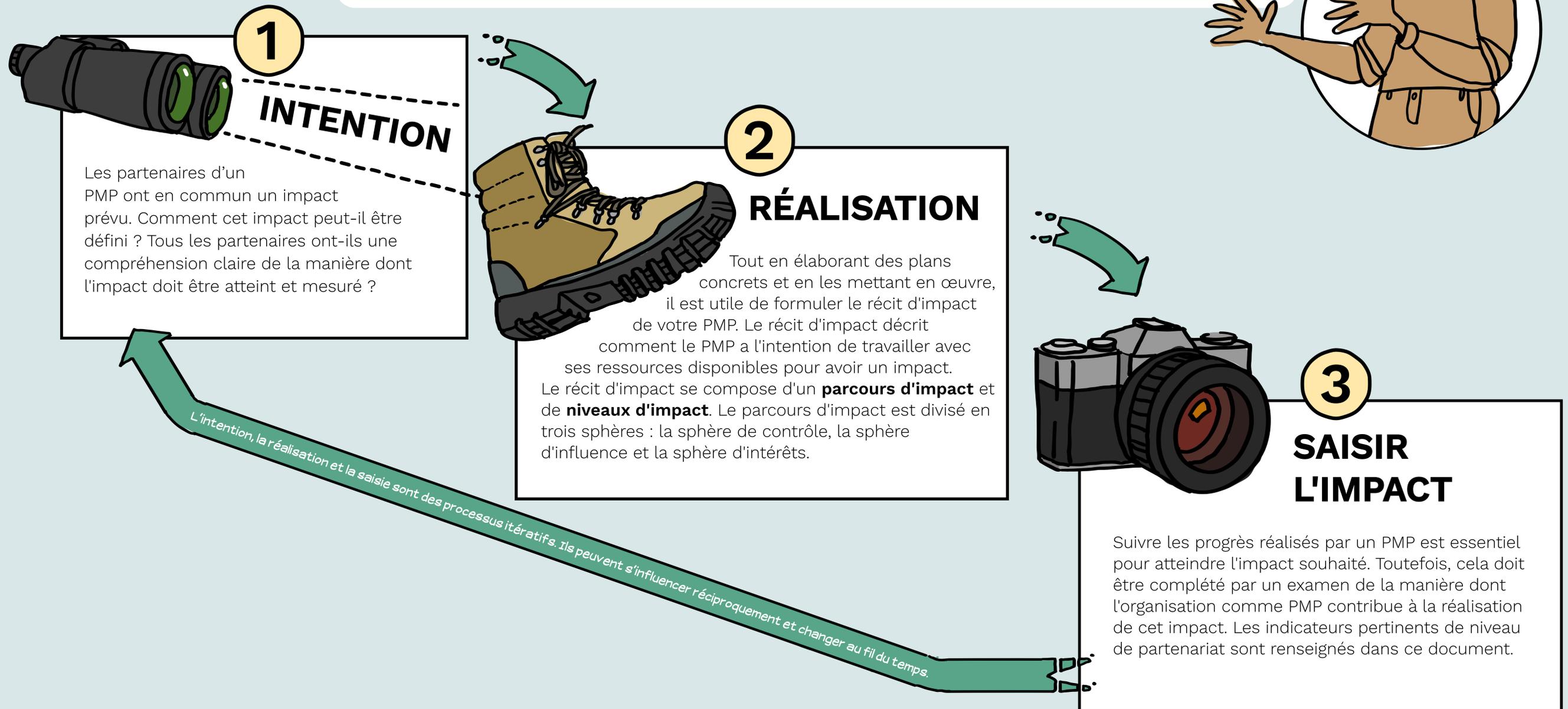


IMPACTS DE PARTENARIATS MULTIPARTITES (PMP)

COMPRENDRE ET SUIVRE L'IMPACT D'UN PMP

Travailler dans le cadre d'un partenariat multipartite (PMP) peut être très enrichissant. En collaborant avec des organisations partenaires de différents domaines, il est possible de trouver des solutions communes à certains des problèmes les plus complexes auxquels nous devons faire face dans le monde. Cependant, il est souvent difficile pour tous les partenaires de se mettre d'accord sur l'impact escompté et sur la manière de mesurer les progrès réalisés. La clarté sur la façon dont l'impact peut être atteint est essentielle. Ce document a été développé dans le cadre d'une recherche-action sur l'impact des PMP par Partenariats2030 et le Partnerships Resource Centre (PrC). Il vise à donner des idées et des cadres pour mieux comprendre et mesurer l'impact des PMP.



INTENTION : COMMENT UN PMP DÉFINIT L'IMPACT?

PERSPECTIVES SUR L'IMPACT DU PMP

QUEL CHEMIN CHOISISSEZ-VOUS ?

I. ÉVALUATION DES RÉSULTATS EN CHEMIN

POINT DE DÉPART

PARTENARIAT
MULTIPARTITE

PARTAGEANT UN IMPACT PRÉVU

SECRETARIAT
DU PMP

ONG

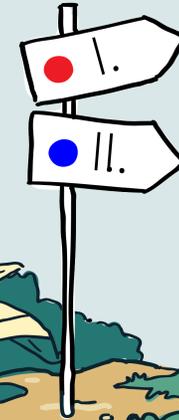
ENTREPRISE

ÉTAT



Sommet
du
Résultat

AUTRES SOMMETS DE
RÉSULTATS POSSIBLES :
LES RÉSULTATS FINAUX
PEUVENT CHANGER EN
ROUTE



II. SE CONCENTRER UNIQUEMENT SUR LE BUT FINAL

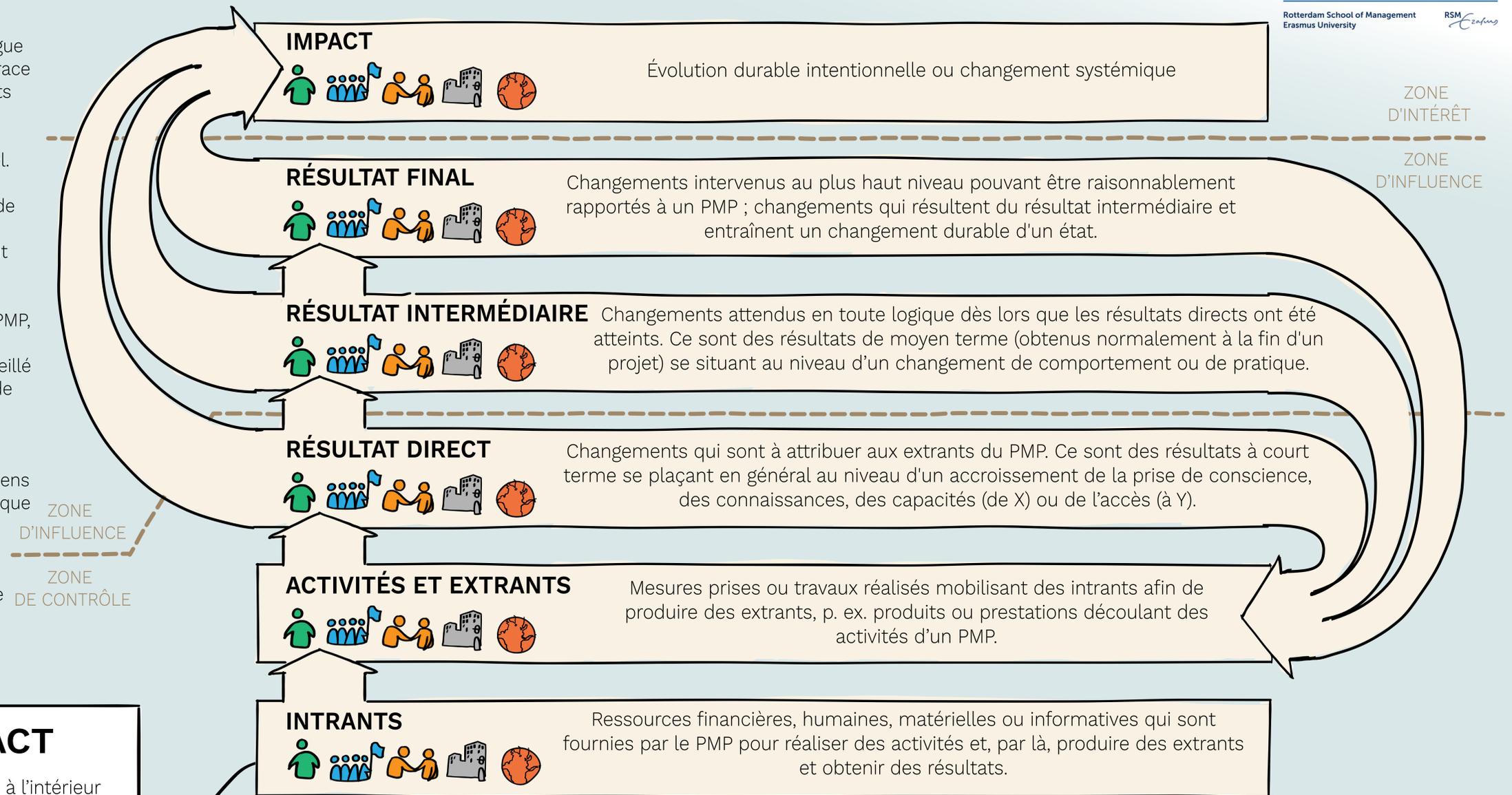


RÉALISATION : LE RÉCIT D'IMPACT

Dans la saisie des résultats d'un PMP, on distingue deux éléments : un **parcours d'impact**, qui retrace les étapes suivies depuis les activités et extrants jusqu'au résultat, et cinq **niveaux d'impact**, qui vont du niveau individuel jusqu'au niveau de la société en passant par le niveau organisationnel. Combinés, le parcours d'impact et les niveaux d'impact composent un récit de la production de l'impact du PMP.

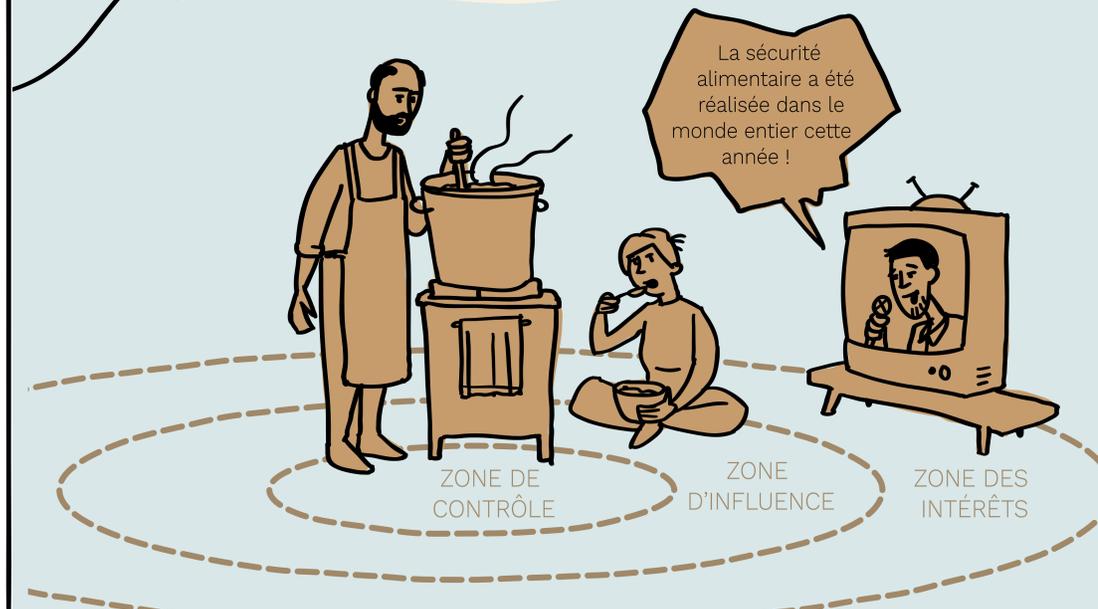
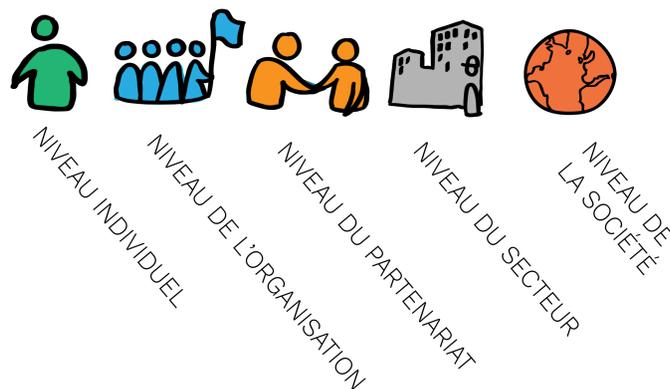
Les points suivants vous aideront à créer le récit d'impact d'un PMP :

- I Remplissez le parcours d'impact pour le PMP, de préférence en collaboration avec les principaux partenaires du PMP. Il est conseillé de commencer par le haut (impact/s) et de descendre jusqu'en bas (intrants).
- II Suivez le parcours de manière itérative et déterminez s'il est possible d'établir des liens de causalité entre les entrées faites à chaque étage.
- III Déterminez quels sont les niveaux d'impact auxquels s'adresse chaque étage du parcours et coloriez-les ou encerclez-les en conséquence.



NIVEAUX D'IMPACT

Il existe plusieurs niveaux par lesquels et à l'intérieur desquels un résultat peut être obtenu. Ces niveaux s'influencent réciproquement. C'est là aussi un processus itératif. Pour représenter les relations entre le parcours d'impact et les niveaux d'impact, on peut adapter les symboles correspondant aux niveaux d'impact à chaque étage du parcours.



- La ZONE DE CONTRÔLE d'un PMP se rapporte à l'environnement opérationnel que le PMP peut modifier directement par ses actions.
- La ZONE D'INFLUENCE d'un PMP se rapporte à l'environnement pouvant être influencé jusqu'à un certain point, mais que le PMP ne maîtrise pas entièrement.
- La ZONE D'INTÉRÊT touche aux états de fait et tendances d'ordre social, économique et écologique que le PMP essaie de transformer.

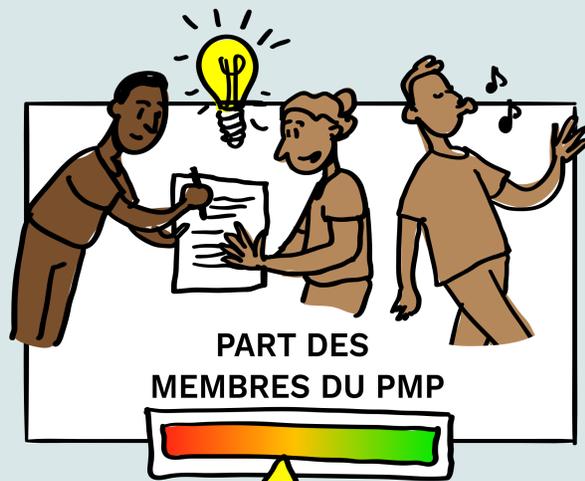
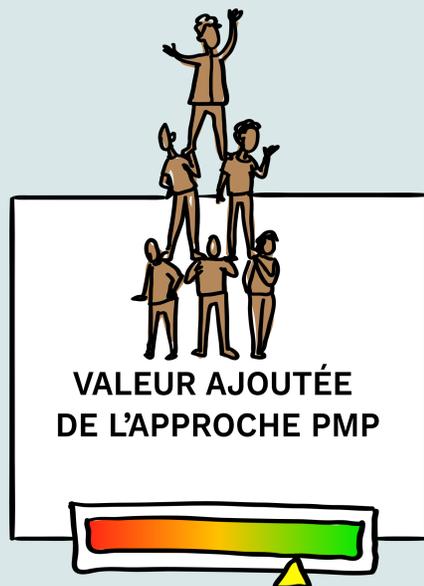
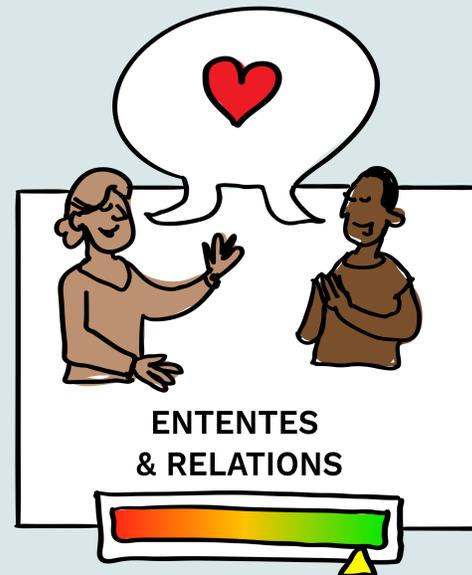
SAISIE DES IMPACTS AU NIVEAU DU PARTENARIAT



Cette partie se focalise sur le niveau d'impact du partenariat.

A INDICATEURS DE PARTENARIAT

Dans le cadre d'un système de mesure et d'évaluation des PMP, il est possible de vérifier si le travail en partenariat contribue effectivement à l'impact prévu. Les indicateurs utilisés pour cette mesure sont similaires pour la plupart des PMP.



AUTRES INDICATEURS:
• ENGAGEMENT • FIABILITÉ
• ALIGNEMENT DES OBJECTIFS
• PERTINENCE
• DURABILITÉ
• FACILITATION PAR LE SECRÉTARIAT

B COMMENT MESURER LES INDICATEURS DE PARTENARIAT

Bien que le choix des indicateurs de partenariat soit similaire pour la plupart des PMP, la manière dont les indicateurs sont mesurés varie. Nous appelons cela l'opérationnalisation et cela dépend de plusieurs facteurs. Deux exemples sont donnés sur la façon de mesurer un indicateur de niveau de partenariat.

1 : ENQUÊTE

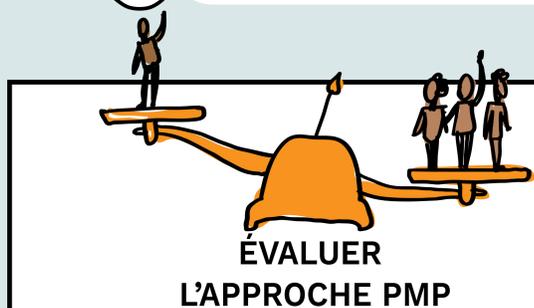
Une enquête peut être menée auprès d'un grand nombre de membres et de parties prenantes et elle peut mesurer leur perception. Les résultats peuvent être quantitatifs ou qualitatifs.

2 : HISTOIRE D'IMPACT

Une histoire d'impact est créée en menant des entretiens approfondis avec seulement quelques membres. Les résultats sont ensuite combinés en une histoire cohérente. Bien que cette méthode exige beaucoup de ressources, elle est très utile à des fins de communication.



C BÉNÉFICES DE LA MESURE DES INDICATEURS DE PARTENARIAT



La mesure des indicateurs de partenariat permet de définir ce que vous gagnez à travailler en partenariat plutôt que seul. Cela peut aider à motiver les parties prenantes à investir dans le partenariat.



Les données qualitatives et quantitatives mesurées peuvent être utilisées pour communiquer sur le partenariat. Elles peuvent aider à sensibiliser, à clarifier les intentions des parties prenantes et à attirer des fonds.



En mesurant régulièrement les indicateurs du partenariat, il est possible de trouver des tendances. Le partenariat s'améliore-t-il ? Un certain membre du groupe a-t-il des difficultés ? Ils servent de mécanisme de feedback qui peut être utilisé pour apprendre et s'améliorer.

DES QUESTIONS ?

Cela vous a-t-il inspiré ? Bien ! Partenariats2030 ou le PrC peuvent vous aider à trouver la bonne approche à utiliser pour votre partenariat. Nous serions ravis de discuter de vos projets, n'hésitez pas à nous contacter :

www.partenariats2030.org
www.rsm.nl/research/centres/prc/

MODÈLE DE RÉCIT D'IMPACT



NIVEAUX D'IMPACT

Ces symboles indiquent le niveau auquel le changement se produit classiquement.

-  NIVEAU INDIVIDUEL
-  NIVEAU DE L'ORGANISATION
-  NIVEAU DU PARTENARIAT
-  NIVEAU DU SECTEUR
-  NIVEAU DE LA SOCIÉTÉ

Nom du PMP :

COMPOSÉ DE :

Acteur :

Acteur :

Acteur :

Acteur :

Pour en savoir plus :
www.partenariats2030.org
www.rsm.nl/research/centres/prc/