

La gestión de conflictos en las cooperaciones de múltiples actores (CMA)

La colaboración en las cooperaciones de múltiples actores (CMA) se caracteriza por la gran diversidad de actores involucrados. Esta característica central de las CMA constituye un importante recurso y, al mismo tiempo, la causa de numerosos retos, incluidos los conflictos.



Causas de los conflictos en las CMA

Los conflictos son situaciones sociales con puntos de vista o intereses opuestos. Pueden existir las siguientes causas de conflicto en CMA:

- Diferentes percepciones y valoraciones de los problemas y el contexto
- Desigualdades de poder debidas, por ejemplo, a recursos financieros, influencia política o experiencia
- Diferentes objetivos e intereses
- Competencia por recursos limitados que pueden utilizarse para actividades de MSP
- Malentendidos en la comunicación, por ejemplo, debido a diferentes idiomas
- Diferentes valores, creencias, normas e identidades
- Ideas estereotipadas sobre los otros grupos de actores en la CMA
- Expectativas decepcionadas y fracasos
- Roles no resueltos
- Compromiso limitado debido a la cooperación prescrita, por requisitos oficiales o legales.



Para la publicación detallada, por favor sigue este [enlace](#).



Enfoques para la prevención y resolución de conflictos

Hechos y objetivos comunes

Como base, los hechos contribuyen a construir confianza, proporcionan la base para decisiones fácticas, generan transparencia y garantizan la rendición de cuentas. Los objetivos comunes son la base para el entendimiento mutuo y la acción conjunta.

Estructuras e instituciones

La cooperación igualitaria requiere estructuras de gobernanza con representación equilibrada, procesos de toma de decisiones definidos y orientados al consenso y formatos regulares de intercambio, así como mecanismos desarrollados conjuntamente para gestionar los conflictos.

Una comunicación e interacción exitosas

requiere que los participantes acuerden reglas comunes, la apreciación activa de la diversidad de perspectivas y la concienciación y desmontaje de los estereotipos. Las negociaciones orientadas al consenso aclaran, entre otras cosas: Intereses y roles.

Se **creación de confianza a largo plazo** mediante una comunicación abierta, honesta y transparente, así como con la fiabilidad. El entrenamiento conjunto y las reflexiones moderadas y regulares desarrollan competencias y fortalecen la cohesión y la confianza en la CMA.

"La confianza tarda años en construirse, pero en romperse segundos y para siempre en repararse"

Proverbio



Herramientas para la gestión de conflictos

- **Wheel of Power** les apoya para que tomen conciencia de sus propios privilegios o posición de poder.
- **Managing Power Imbalances** ayuda a identificar y reconocer fuentes de poder y a desarrollar medidas para abordar los desequilibrios de poder dentro de las asociaciones.
- **Storytelling** permite a los actores compartir sus historias, experiencias y antecedentes entre ellos y aprender a comprender sus respectivas identidades, orígenes, valores y motivos.
- **Problem Tree** se utiliza para producir un análisis estructurado de las causas y efectos de un problema o conflicto.
- **Autoevaluación de las CMA** ayuda a evaluar conjuntamente el estado de desarrollo de la asociación y a iniciar medidas de adaptación si es necesario.

