

Quatre éléments pour les stratégies de sortie des partenariats multipartites (PMP)

Les partenariats multipartites (PMP) regroupent les compétences et les ressources de **différents groupes d'acteurs** – État, société civile, secteur privé et monde scientifique – au sein d'une forme d'organisation **de long terme, formalisée** et basée sur le principe de **l'égalité**.



De quoi s'agit-il ?

L'examen de stratégies possibles de sortie de PMP constitue un élément important du [cycle de vie d'un PMP](#). Ces stratégies décrivent la fin ou la transformation prévue du PMP une fois que les objectifs du partenariat ont été atteints ou que les circonstances nécessitent un changement. Ils garantissent que les connaissances, les résultats et les ressources sont conservés et qu'un consensus est atteint sur la poursuite des opérations.



Éléments possibles

Les quatre éléments suivants sont issus de l'expérience de conseil, et peuvent servir aux PMP de base initiale pour l'élaboration de leurs stratégies de sortie individuelles. Les éléments peuvent se manifester de façon variable en fonction du scénario auquel le PMP se trouve confronté.

Reconnaissance du statu quo et prise d'une décision sur la poursuite des opérations

Préservation des connaissances et de la durabilité par des organisations partenaires (locales)

Communication vis-à-vis des partenaires, des donateurs et du public (spécialisé)

Réalisation d'une évaluation et récapitulation des enseignements tirés

Scénarios possibles



Objectif: Ancrer les succès durablement



Scénario 1 : Le PMP a été couronné de succès et a atteint ses objectifs



Scénario 2 : Le PMP travaille avec succès, mais manque de ressources pour financer la poursuite de la collaboration



Scénario 3 : L'instrument du PMP s'est avéré être une forme de collaboration inadéquate pour l'objectif recherché



Scénario 4 : Le PMP ne génère pas (ou plus) de valeur ajoutée ou ne peut pas atteindre ses objectifs

Options possibles d'action

Cessation, transformation en une forme de partenariat moins formelle ou fixation de nouveaux objectifs (encore plus ambitieux).

Cessation, transformation vers une autre forme de partenariat plus rentable ou adaptation du modèle de financement actuel.

Transformation en une forme plus appropriée de partenariat ou de cessation; limiter les effets négatifs.

Processus de prise de décision collaborative assorti d'un échéancier précis pour la cessation afin de préserver les ressources. Communication claire.

Pour en savoir plus sur les stratégies de sortie de PMP, cliquez ici

