

Transformation von MAP: Orientierung für Weiterentwicklung

Stehen Sie mit Ihrer Multi-Akteurs-Partnerschaft (MAP) vor **Veränderungen**? Sie sollten folgendes bedenken:

Worum geht es?

MAP entwickeln sich kontinuierlich weiter. Veränderungen im Umfeld, neue Erkenntnisse oder interne Entwicklungen können eine bewusste Anpassung von Zielen, Strukturen oder Arbeitsweisen erforderlich machen. Erfolgreiche Transformation bedeutet, die **Partnerschaft langfristig wirksam, handlungsfähig und tragfähig zu halten**.

Was löst Transformation aus?

Interne Faktoren



**Ziel- & Wirkungs-
verständnis**



**Governance &
Strukturen**



**Partnerdynamiken &
Zusammenarbeit**



**Nachhaltigkeit &
Finanzierung**

Externe Faktoren



**Politische &
gesellschaftliche
Entwicklungen**



**Neue regulatorische
Anforderungen**



**Erwartungen von
Stakeholdern**



**Veränderte Problem-
strukturen &
Kontextbedingungen**

Typische Transformationspfade

Inhaltlich-strategisch

Skalierung

Erfolgreiche Ansätze ausweiten (Regionen, Sektoren, Zielgruppen)

Neuausrichtung

Ziele und Aktivitäten an neue Rahmenbedingungen anpassen

Evidenzbasierung

Theory of Change, Monitoring und Lernen stärken

Politische Verankerung

Ansätze in Strategien, Programme oder Regulierung integrieren

Organisatorisch-institutionell

Institutionalisierung

Langfristige organisatorische Verankerung schaffen

Governance-Reform

Rollen, Gremien und Entscheidungsprozesse weiterentwickeln

Diversifizierung der Finanzierung

Mehrere Finanzierungsquellen für langfristige Stabilität nutzen

Differenzierung der Struktur

Arbeitsgruppen, regionale Einheiten oder neue Formate etablieren

Herausforderungen & Erfolgsfaktoren



Unklare Zielrichtung



Strategische Orientierung &
Planung



Unklare Rollen &
Entscheidungen



Klare Governance &
Zuständigkeiten



Finanzielle Unsicherheit



Nachhaltige & diversifizierte
Finanzierung



Geringe Akzeptanz oder
Widerstände



Vertrauen, Kommunikation &
Beteiligung



Mögliche Leitfragen

Eine erfolgreiche Transformation beginnt mit der gemeinsamen Reflexion zentraler Fragen:

Strategie

Warum transformieren wir?

Wirkung

Welche Veränderungen wollen wir erreichen?

Organisation

Sind Governance, Finanzierung und Rollen dafür geeignet?

Partnerschaft

Sind alle relevanten Akteur*innen involviert?

Die vollständige Handreichung zum Thema
MAP-Transformation gibt es hier 