

Transformation des PMP au service d'effets à long terme

Votre partenariat multipartite (PMP) est-il sur le point de connaître des **changements** ? Voici quelques éléments à prendre en compte :

De quoi s'agit-il ?

Les PMP évoluent en continu. Les changements de contexte, les nouvelles connaissances ou les développements internes peuvent nécessiter une adaptation délibérée des objectifs, des structures ou des méthodes de travail. Une transformation réussie consiste à **préserver l'efficacité, la capacité d'action et la viabilité du partenariat sur le long terme**.

Qu'est-ce qui déclenche la transformation ?

Facteurs internes

 **Compréhension des objectifs et des résultats**

 **Gouvernance et structures**

 **Dynamiques des partenaires et coopération**

 **Durabilité et financement**

Facteurs externes

 **Évolutions politiques et sociétales**

 **Nouvelles exigences réglementaires**

 **Attentes des parties prenantes**

 **Changement des structures problématiques et du contexte**

Niveaux typiques de transformation

Stratégique & sur le fond

Mise à l'échelle

Étendre les approches éprouvées (régions, secteurs, groupes cibles)

Réorientation

Adapter les objectifs et les activités aux nouvelles conditions-cadres

Approche fondée sur les données probantes

Renforcer la théorie du changement, le suivi et l'apprentissage

Ancrage politique

Intégrer les approches dans les stratégies et programmes

Organisationnel & institutionnel

Institutionnalisation

Assurer un ancrage organisationnel à long terme

Réforme de la gouvernance

Faire évoluer les rôles, les instances et les processus décisionnels

Diversification du financement

Diversifier les financements pour assurer la stabilité

Différenciation de la structure

Créer des groupes de travail et entités régionales

Défis & facteurs de réussite



Objectif peu clair



Orientation stratégique & planification



Rôles & décisions peu clairs



Une gouvernance & des responsabilités claires



Incertitude financière



Un financement durable & diversifié



Faible adhésion ou réticence



Confiance, communication & participation



Questions essentielles

Une transformation réussie commence par une réflexion commune sur des questions essentielles :

Stratégie

Pourquoi nous transformons-nous ?

Impact

Quels changements souhaitons-nous obtenir ?

Organisation

Gouvernance, financement et rôles sont-ils adaptés ?

Partenariat

Tous les acteurs concernés sont-ils impliqués ?